

吉林省市场监督管理局
吉林省发展和改革委员会
吉林省工业和信息化厅
吉林省财政厅
吉林省农业农村厅
吉林省商务厅
吉林省文化和旅游厅
吉林省人民政府国有资产监督管理委员会
吉林省粮食和物资储备局
吉林省林业和草原局
吉林省能源局
吉林省畜牧业管理局
吉林省供销社

文件

吉市监联字〔2024〕8号

关于印发《推进“吉字号”特色品牌建设的 若干举措》的通知

各市（州）人民政府，长白山管委会，各县（市）人民政府：

《关于推进“吉字号”特色品牌建设的若干举措》已经省政府同意，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



吉林省市场监督管理局



吉林省发展和改革委员会



吉林省工业和信息化厅



吉林省财政厅



吉林省农业农村厅



吉林省商务厅



吉林省文化和旅游厅



吉林省人民政府国有资产监督管理委员会

吉林省粮食和物资储备局



吉林省林业和草原局



吉林省能源局



吉林省畜牧业管理局



吉林省供销社

2024年3月28日



吉林省市场监督管理厅办公室

2024年4月11日印发

关于推进“吉字号”特色品牌建设的 若干举措

为全面提升全省品牌建设水平，打响“吉字号”特色品牌，进一步提高市场竞争力，扩大消费规模，推动经济高质量发展，提出如下措施。

一、总体思路

（一）主要目标。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神，按照省委十二届四次全会部署，着眼满足人民群众日益增长的美好生活需要，围绕深入实施“一主六双”高质量发展战略，培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”，抢占产业发展新赛道，加快打造系列“吉字号”特色品牌，带动吉林“优特精新”产品提质增效、产业做大做强。引导培育一批国际一流、国内领先、市场占有率处于同行业领先水平“吉字号”特色品牌，基本形成层次分明、优势互补、具有较强影响力的“吉字号”品牌体系，消费认可度大幅度提高，品牌形象更加深入人心，对全省产业转型升级、区域经济发展的作用显著提升。

（二）基本原则。

一是坚持企业主体、政府引导。充分发挥市场在资源配置

中的决定作用，强化企业主体责任落实，激发企业培育打造品牌的内生动力，加大在品牌培育、营销方面的投入。政府加大引导推动，依法高效监管，为企业做强做大品牌创造良好环境。

二是坚持突出重点、统筹推进。立足吉林省资源禀赋，以先进制造、优势旅游、优质农产、特色消费四大领域为重点，加强统筹规划和顶层设计，打响“吉字号”系列品牌，抢占新赛道，释放新动能。

三是坚持强化营销、融媒推介。创新宣传载体，加大“吉字号”专业化营销推广力度，充分发挥新兴媒体优势，利用全媒体矩阵式宣传培塑品牌良好形象。

二、培育打造“吉字号”产业品牌

（一）打响“吉字号”先进制造品牌。充分释放“红旗”品牌效应，在品牌宣传、造型设计、产品矩阵、技术研发、渠道服务等方面深度拓展。围绕推进先进制造业集群梯次培育行动，以“龙头企业+”“主导产品+”“产业园区+”为路径，重点提高汽车及零部件、轨道交通、光电信息、中医药、生物医药、碳纤维、纺织袜业等产业集群品牌知名度。围绕实施“陆上风光三峡”工程和“氢动吉林”行动，积极培育吉林“绿电”品牌，在新能源建设利用等领域打造形成招商引资、产业发展的金字招牌。

（二）打响“吉字号”优势旅游品牌。突出冰雪和避暑双

品牌引领，围绕“长白天下雪”“清爽吉林·22°C夏天”主题，开展“一市一节庆”“一县一活动”，打响查干湖冬捕、吉林雾凇、延边民俗等特色旅游品牌，推出“吉林省百碗旅游美食”和“吉乐购”名街，挂牌“吉乐购”商超和“吉星”等级旅游住宿门店。推动查干湖、龙湾、嫩江湾、防川等景区扩大品牌影响，把长白山旅游打造成世界顶级品牌，支持各市县建设一批在本地区、本省乃至全国有品牌影响力的旅游景区。打造一批乡村游、康养游、研学游等精品路线品牌，推出一批体育赛事品牌，建设一批工业遗址怀旧地标品牌，进一步拓展延伸旅游产业链，助力“引客入吉”。

（三）打响“吉字号”优质农产品品牌。围绕打造“十大产业集群”，深入实施吉林省农产品品牌建设工程，加强绿色食品、有机产品、地理标志、老字号认证，加大吉林大米、吉林鲜食玉米、吉林杂粮杂豆、吉林牛肉、长白山人参、吉林梅花鹿、长白山矿泉水、长白山食用菌、长白山果蔬、长白山椴树蜜等农特产品品牌打造，加快以人参、鹿茸、灵芝等为原材料的保健食品品牌培育，树立“吉字号”农产品优质标杆和高端形象。

（四）打响“吉字号”特色消费品牌。突出吉林农耕、饮食、节庆、民俗等特色文化，打造一批兼容优势品质与乡土风情的“吉字号”特色消费品牌。围绕民族菜、民俗菜、宫廷菜、

山珍菜、生态餐饮五大吉菜系列，培育打造一批名菜、名点、名小吃、名宴和知名餐饮品牌。支持企业将传统文化、独特技术与新技术、新场景嫁接融合，进一步激活鼎丰真、榆树钱、通化葡萄酒、皇封参、白山方大等“吉字号”中华老字号。以长影、吉林动漫等品牌为龙头，推出一批“吉字号”影视文化精品。深化“精彩夜吉林”“点亮夜经济”等主题活动，创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，进一步打响这有山、桂林路、延大网红墙等“吉字号”消费品牌。

三、培育打造“吉字号”区域品牌

（一）打造“吉字号”市县区域品牌名片。巩固提升“汽车城”“电影城”“人参之乡”“梅花鹿之乡”“矿泉水城”“袜业名城”等我省市县特色区域名片。实施县域经济发展品牌升级计划，推动“一县一品”“一业一品”特色产业区域品牌建设，推动区域优势特色产业发展。支持品牌乡镇创建，打造一批主导产业鲜明、具有较强竞争力的产业名镇。

（二）打造“吉字号”地理标志特色名片。充分挖掘特色区域产品文化内涵和品质特色，加大地理标志产品和商标培育力度，支持长白山人参、双阳梅花鹿、白城绿豆、梅河大米等国家地理标志保护示范区打造优质名品，推动各县区运用地理标志创建地域特色标牌。打造蛟河、伊通、乾安等一批地理标志富农强县，带动全省地理标志产值快速增长。

（三）打造“吉字号”区域品牌高端名片。完善“吉致吉品”标准体系、认证体系和质量保障体系，加快壮大认定产品规模数量。推进“吉字号”与浙江“品字标”、内蒙古“蒙字标”、深圳“圳品”、黑龙江“黑土优品”等合作互认，进一步加强与京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等对接合作，推进市场互推、供需联动、产销对接、合作互认，拓展“吉字号”品牌消费市场。

四、支持“吉字号”企业做强做大品牌

（一）实施“吉字号”品牌梯次培育工程。进一步提升中国一汽、中车长客、吉林碳谷、长光卫星、修正药业、吉林敖东、吉粮集团、皓月集团、长白山旅游等大型骨干企业品牌发展力，支持企业不断丰富产品品种，延伸产业链条，拓展品牌领域，打造形成国内领先、国际先进的领航品牌。以专精特新“小巨人”企业、农业产业化龙头企业、老字号企业等为重点，支持加快品种开发、品质升级、品牌创建，打造形成特点鲜明、品质过硬的特色品牌。加大政策引导力度，推动中小微企业和个体工商户强化品牌意识，树立百年品牌、百年老店目标，打造形成数以万计发展潜力大、成长预期好的小微品牌集群。

（二）实施“吉字号”品牌质量提升工程。支持企业开展质量提升行动，加强企业技术创新和产业链协同联动。加快质量基础设施建设，充分发挥国家级实验室技术支撑作用，支持

企业推进质量设计、实验检测、可靠性工程等先进质量技术研发应用。开展质量标准品牌赋值中小企业专项行动，支持企业大力推广先进质量管理模式，实施质量管理数字化升级，构建规范化、标准化、精细化的质量管理运营体系。开展对标达标提升行动，实施企业标准“领跑者”制度，推动形成一批具有引领带动作用的企业标准“领跑者”和一批具有市场竞争力的“领跑者”标准。

（三）实施“吉字号”品牌形象塑造工程。支持企业强化商标品牌资产管理，加强核心价值、特色形象的提炼挖掘，推动将地域文化融入品牌建设，推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展。支持企业运用品牌建设专业化服务平台，提升品牌营销服务、广告服务等策划设计水平。支持企业开展品牌企业领军人才和品牌实用人才培养，加快培养“老字号”技艺传承人和专精特新“小巨人”企业高素质技能人才。支持企业参与国家重大品牌交流活动，增强社会各界和消费者对“吉字号”的品牌认同。

五、强化“吉字号”品牌营销推广

（一）推行专业化品牌营销模式。支持省属相关国有企业负责“吉字号”培育打造与宣传推广，鼓励专业化品牌培育运营主体参与“吉字号”品牌生产营销。设立“吉字号”品牌孵化基地，以新消费品为重点，建立品牌孵化体系，聚合投融资、

人才引育、商业资源对接、品牌设计推广等专业服务圈层，为新消费品牌从互联网应用、线下商圈和数字化角度多元赋能，助力“吉字号”抢滩新消费品市场。支持“吉字号”品牌携手国内国际知名品牌合作打造联名产品，提高品牌话题度。支持打造“吉字号”土特产展销推介平台，培育供销特色农产品品牌。

（二）创建多维度品牌消费场景。支持企业在域外知名商圈开设“吉字号”品牌体验店，以重要节假日、重大活动为节点，广泛开展“吉字号”产品促销活动。支持企业建设“吉字号”品牌专营店、旗舰店，在交通枢纽、旅游景区等设立销售专区，增强消费流通活力。支持企业设立品牌消费体验馆、新品发布中心、创意设计坊、电商直播基地、产地品牌创新工场等，打造沉浸式、体验式、互动式营销场景。

（三）创新新媒体品牌宣传模式。打造“吉字号”线上营销推广平台，加大与新零售平台、电商平台、供应链平台对接，全面拓展“吉字号”线上销售渠道。创建“吉字号”品牌抖音号和国内买手社媒矩阵，招募民间品牌推荐师，开展农民手机应用技能培训，利用抖音、快手、微信、微博等社媒渠道进行品牌营销宣传，培养忠实消费者群体。组织专业团队，策划“吉字号”品牌话题点，主动打造主题事件、“出圈”新闻。

（四）打造标志性品牌宣传载体。策划“吉字号”品牌系

列专题宣传活动，讲好“吉字号”品牌故事。办好“1.8 消费节”“9.8 消费节”和“7.16 吉林粮食品牌日”，进一步丰富东北亚博览会、汽博会、农博会、雪博会、“中国品牌日”吉林馆、航空展等活动“吉字号”品牌内容和元素。依托吉林省广告产业园等园区，建设“吉字号”推广展示中心和品牌展销研发生产基地，建立网红选品和培训基地，打造网红街区、产品街区、电商街区，形成全省品牌集聚实体街区和新生活、新消费、新业态示范引领的新地标。

六、组织保障

（一）健全统筹推进机制。建立各相关部门共同参与、协调运转、合力推进的工作机制，省市场监管厅作为牵头部门定期调度工作进展，各相关部门按职责分年度制定行动计划，各市（州）、县（市）政府细化落实举措，形成措施方案。积极发挥社会中介组织和行业协会的作用，组建“吉字号”品牌推介联盟和发展智库，带动科研院所、大专院校、行业协会、社会团体共同参与。委托权威品牌研究机构，开展“吉字号”品牌影响力和美誉度评价，定期发布品牌发展报告。

（二）建立政策保障机制。加大品牌创建工作财政支持力度，引导社会资本参与品牌建设。支持组织和个人争创中国质量奖（提名奖）、中华老字号、国家地理标志保护产品和省政府质量奖。各地可根据实际，出台扶持政策，落实国家相关税收

优惠政策。支持“吉字号”经营主体开展境外商标注册、广告、展览等活动。鼓励金融机构创新金融产品和服务，向企业提供以品牌为基础的商标权、专利权质押融资。

（三）完善服务保护机制。加快推进国家级检验检测中心、研发中心和国家重点实验室建设，强化品牌建设质量技术支撑。引进品牌建设专业机构团队，建立三方主导的多元化服务体系，为“吉字号”生产企业提供品牌运营、质量管理、产品检验检测等专业化服务。完善品牌保护执法协作机制和品牌维权与争端解决机制，支持品牌产品申请专利保护，依法依规打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为，维护公平竞争市场秩序。